

## 06 不動産ソリューションフェア

ビルオーナー・不動産オーナーが集う唯一の展示会

## 第26回 不動産ソリューションフェア開催

11/20(水)~21(木)

OPEN 10:00~17:00 2日間 CLOSE

入場無料

東京ビッグサイト

〒135-0063 東京都江東区有明3-10-1

主催:(株)不動産経営ジャーナル

ホームページ(イベント情報はHP内で随時更新いたします)

<https://www.biru-mall.com/solution/>テーマ「サステナビリティな社会を目指す  
新しい形の不動産経営」

## 不動産ソリューションフェアとは

今年の「不動産ソリューションフェア」も昨年と同様、東京ビッグサイト東ホールでの開催となります。年々ITやAIを駆使したサービスの展示も増えており、これらAIを採用したオフィスビルの開発も続いています。本展示会に出展すれば自社のビジネスチャンスだけでなく、業界動向も俯瞰して把握することができます。B to B向けの不動産サービスや製品を宣伝/PRするには絶好の機会ですので、ぜひ本展示会へのご出展をご検討ください。



## 過去開催の来場実績

23年度開催  
第25回不動産ソリューションフェア

会場 東京ビッグサイト 東展示場2ホール		
日付	来場者合計	天気
11月15日(水)	3,727名	晴れ
11月16日(木)	5,042名	晴れ
11月17日(金)	4,385名	晴れ時々曇り

3日間合計: **13,154名** (3日間天気・晴れ)

※上記の数値は出展企業スタッフなどの一部関係者を除いた延べ人数です。  
※セミナー事前申し込みの登録者数、セミナー登壇者を含んでおります。

- ・同日開催の「ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO2023」との合計人数。
- ・来場登録者数は、展示会場にて来場者として登録された人数。
- ・会期中「1回」につき1カウントとし、出展者・プレス登録者・主催者・展示会運営会社は含みません。
- ・同じ展示会場で「ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPO2023」、「Japan Home & Building Show 2023」を開催。
- ・同日に別展示会場でフローラル・イノベーション2023、アジア・ファニシング・フェア2023、JAPANTEX 2023を開催。相互入場は可能。
- ・同時開催の全合計人数は15日(水)12,858名、16日(木)13,810名、17日(金)12,497名、3日間合計で39,165名

## 主な来場者

不動産オーナー 不動産会社(デベロッパーなど)  
不動産管理(ビルメンテナンス会社) AM会社/PM会社  
高齢者住宅・賃貸住宅オーナー 金融機関/投資家

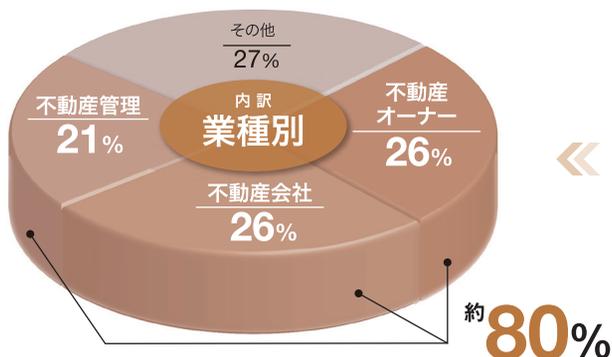
一般事業法人総務部・管財部 建築・設備会社  
メーカー 不動産ベンチャー、IT系企業  
その他(マンション管理組合、ゼネコン、仲介会社、設計会社など)

※地域別来場者数で見ると首都圏/関東圏が全体の6~7割

## 07 出展のメリット

不動産ソリューションフェア出展企業一覧&amp;後援団体一覧

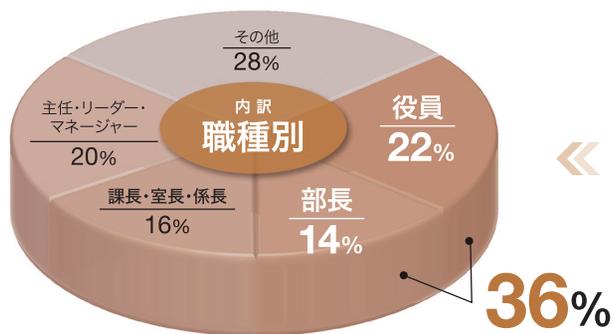
## 出展のメリット



## 不動産所有者層+管理者:約80%

不動産の所有者層(個人オーナー、デベロッパー含む)が来場者全体の約60%、管理者層(PM・ビルメンテナンス会社)を含めれば来場者全体の約80%を占めています。

**不動産オーナー+管理者の属性に対し効果的に自社の商材・サービスをPRすることができます。**



## 決定権を持つ職種(役員・部長):36%

企業で決定権を持つ職種(役員・部長)の来場は全体の約3分の1(36%)を占めています。ブース展示で自社の商材・サービスをプレゼンして頂き、**スピード感のある意思決定で来場者に対し訴求できます。**

## 出展企業の声

- 不動産以外の業種で初めて出展しましたが、不動産関連企業がどの様に展示しているのが参考になりました。
- 来場者が熱心に情報収集をされている姿が印象的でした。
- 不特定多数ではなく不動産に特化して来場者にPRできました。
- これまで接触したことがない不動産オーナーとコンタクトを取れたことが収穫でした。
- 決定権を持った来場者が多く、その場で相談やアドバイスをさせて頂きました。
- ウイズコロナ・アフターコロナでの次なる一手を模索している来場者が多く、新しいビジネス(クライアント)に繋がりました。

## 来場者の声

- 興味深いセミナーが多数あり、一日を通して楽しめました。
- 大企業からベンチャーまで、出品品目や企業規模の幅が非常に広いと感じました。
- 不動産事業の実利に結び付く情報がブース・セミナーから学べました。
- 不動産業界の最新のトレンドを知る良い機会になりました。
- 今後ビルの建替えを控えており、他のオーナーの体験談などを聞くことができました。とても満足しています。
- ビルに関する項目だけでなく、最近は遊休不動産の有効活用や築古物件の再生術、マンション等の大規模修繕に関することまで網羅することができました。

## 出展企業一覧 (順不同、直近3年間の主な出展企業を記載しております)

beero、Brain Trust from The Sun、CYBERDYNE、cyzen、Daigasエナジー、ETCマネジメントサービス、LeTech、Lexi、Liv art、NTTアーバンソリューションズグループ、Regree、SFビルサポート、SFビルメンテナンス、T.K.K.エポリューション、UR都市機構、VIDA/YADOKARI、相澤土地/undone、あかりカンパニー、アース保証、アット・ファシリティアボ、イーソーグループ、イナバインターナショナル、インテレクト・NAXT、ウェブファクトリーズ、エス・イー・シーエレベーター、エムシープランナーズ、オフィスナビ、関電不動産開発、共同カイトック、グッド・サービス、グラフェンユニファイ×あどばる、クリーンテックス・ジャパン、国際不動産カレッジ&不動産翻訳、ゴールドリパティ、三幸ファシリティアズ、スターツグループ、スターリンク、スリーアローズ、税理士法人総和、全国ビルメンテナンス協会、千手、ダイキン工業、大成、ティービーリンクジャパン、テクトレ、東急Re・デザイン、東急グループ(東急・東急不動産・東急コミュニティー)、東京ガス不動産、東京建物、東京都中小企業振興公社、東京レコードマネジメント、東邦金属工業、日鉄興和不動産、日本総合住生活、日本能率協会、日本ビルディング協会連合会、日本ユニシス、日本レストレーション協会、ノートコーポレーション、ハッチ・ワーク、ハル・インダストリー、フィナンシャルデザイン、不動産オーナー経営学院、不動産オーナー後継者の会、不動産グローバルサポートネットワーク、プラザクリエイト、防災安全協会、マインドシェア、三浦工業、三井不動産、三菱地所、メルシー、森ビル、山下PMC、ユニファイドコミュニケーションズ、ラクビル、リミックスポイント、ロングライフビル推進協会(BELCA)など

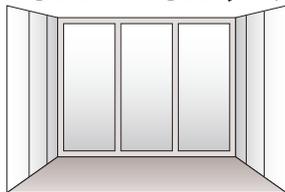
## 後援団体一覧 (順不同、過去実績)

国土交通省、経済産業省、一般社団法人日本ビルディング協会連合会、一般社団法人東京ビルディング協会、一般社団法人不動産協会、一般社団法人不動産証券化協会、公益社団法人ロングライフビル推進協会、公益社団法人日本ファシリティマネジメント協会、公益社団法人全国ビルメンテナンス協会、公益社団法人東京ビルメンテナンス協会、一般財団法人日本ビルディング経営センター、一般社団法人日本ビルエネルギー総合管理技術協会、一般社団法人日本免震構造協会、渋谷ビル経営者協会、一般社団法人LED光源普及開発機構、フリーアクセスフロア工業会、公益社団法人全日本不動産協会東京都本部ほか

出展料金

スタンダードプラン 9㎡

間口3m × 奥行3mブース



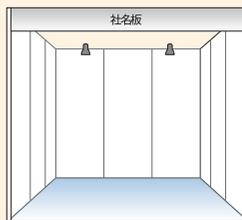
出展料金

1小間  
スペースのみ **450,000円**  
**495,000円**(税込)

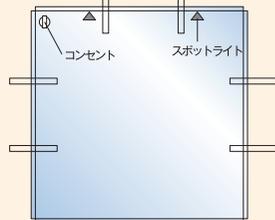
※ブースは全てスペース渡しとなります。装飾費用が別途かかります。装飾費用は装飾会社からの請求となります。

装飾料金の目安

〈立面図〉

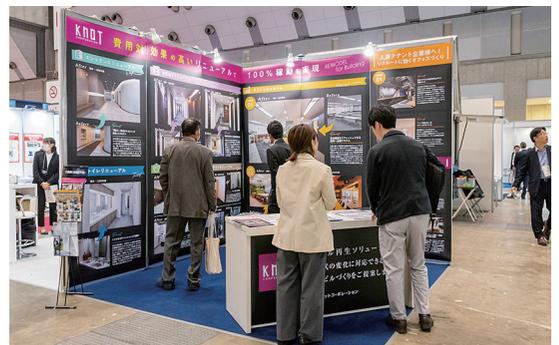


〈平面図〉



付帯備品	規格	数量
パンチカーペット	W2970×D2970	1小間
スポットライト	15w	2灯
コンセント	500w	1カ所
システムパネル	W990	1式
社名板・バラベツ		1式

合計 **136,000円**(税込) 昨年実績



● 出展ブース展開例

1ブース(角小間 パネル2面)



2ブース(角並列小間 パネル2面)



3ブース(角小間 背面パネルのみ)



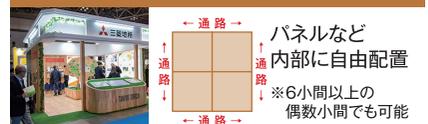
1ブース(中小間 パネル3面)



2ブース(角並列小間 背面パネルのみ)



4ブース(アイランド小間)



● 搬入及び設営日 会期前日 2024年11月19日(火)

※搬入・設営に関しては装飾会社より出展者マニュアルを別途お送りします。

● 出展申込締切 第一次予約締切 2024年8月30日(金)

※第一次締め切りまでに定価でお申込みいただいた場合には**5%の早期割引が適用**されます！

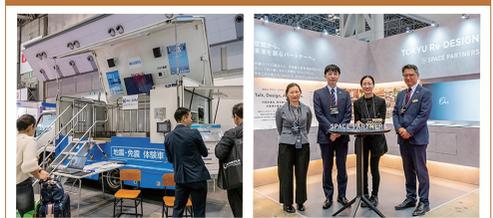
※出展のお申込みを頂いてから順次、請求書をお送りしますので会期前までにお支払いください。

※ブースはスペース渡しとなります。システムパネル・椅子・社名パネルの設置などには別途装飾費用が発生します。

そのほかブース用の備品レンタルもごさいます。装飾費用は装飾会社からの請求となります。

※なお、お支払い後の出展料金は、返金できませんのであらかじめご了承ください。

昨年の出展ブースの様子



## 09 不動産ソリューションフェアの見どころ

## 不動産ソリューションフェア 2日間の多様な見どころ

① 2日間で40講座以上の  
セミナー・パネルディスカッション

2日間で40を超える特別講座・パネルディスカッション・実践セミナーを、会場内に設けられたセミナーブースにて開催いたします。例年高い人気を集めているのが、大手デベロッパーの都市再生やまちづくりを担当する役員やキーマンが登場するパネルディスカッション。コロナ禍を経て、都市のあり方や求められる内容に変化が起きている中、各デベロッパーはこれからどの様に都市再生を行っていくのか聴講することができます。また不動産市況の動向に関するセミナーでは、市場を熟知する専門家をお招きして、知って得する情報や業界の最新トレンドも交えて語ってもらいます。

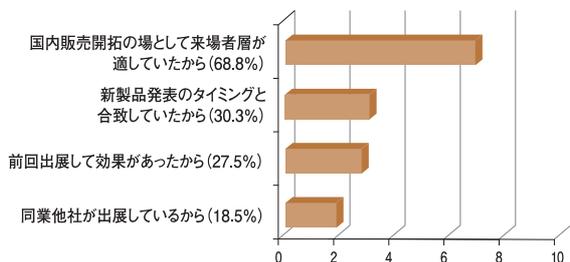
② 「週刊不動産経営」  
企画展示を予定

今年6月に創刊30周年を迎えた週刊ビル経営が「週刊不動産経営」にリニューアルしました。新装発行の「週刊不動産経営」のバックナンバー展示(ご自由にお持ち帰りいただけます)や週刊ビル経営時代からの人気コーナー「今週の一冊」で紹介した不動産業界関連書籍の展示などを行います。更に「週刊不動産経営」購読者の不動産オーナー様を対象とした会員組織「不動産経営者倶楽部」の紹介コーナーや、アンケートに答えると豪華賞品が当たる来場者抽選会も企画。皆様お誘いあわせの上ぜひご参加ください!!

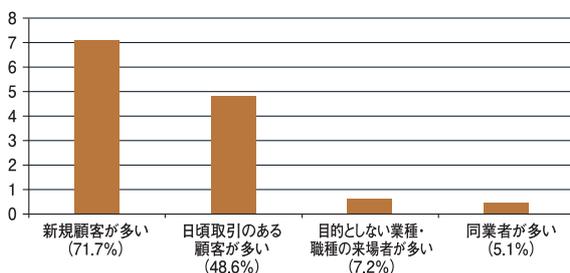
③ 親和性の高いイベントと共同開催  
新規顧客を獲得できるチャンス

## 出展理由について

(2021年度出展者アンケート集計結果 ※複数回答)



## 自社ブースへの来場者層について

④ ビルオーナー以外との接点も  
構築できる

来場者で増加傾向にあるのが、中小規模のビルオーナーだけでなく、資産運用会社やビル管理会社、ビルメンテナンス会社、ファシリティマネジメント会社などの接点や交流を持ちたい企業です。出展企業同士で交流が生まれ、出展企業がクライアントになることもあります。今回は各出展企業へセミナー枠50分間を用意。より多く、様々な企業へ宣伝/PRできます。



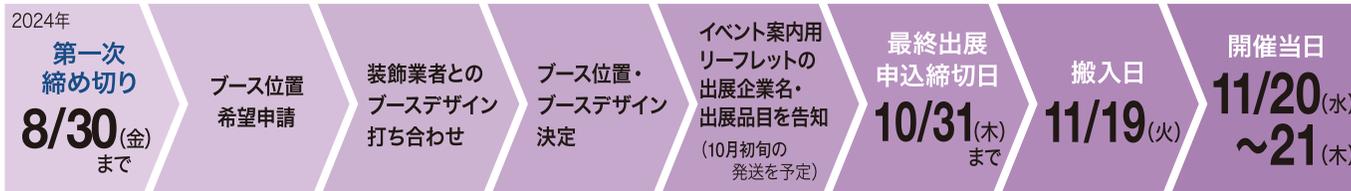
## 10 開催までのスケジュールと助成金の紹介

不動産ソリューションフェア 今後の動きと展示会出展助成事業

## 不動産ソリューションフェア 開催までのスケジュール

出展料早期割引特典 2024年8月30日(金)までにお申し込み下さい。

※第一次締め切りまでに定価でお申込みの場合、出展料を5%割引いたします。



## 助成金情報

公益財団法人東京都中小企業振興公社では、「令和6年度 展示会出展助成事業」を設けており、この機会に制度を活用してはいかがでしょうか。

## 助成内容

都内中小企業者が、販路拡大及び経営基盤の更なる強化を図るために行う展示会への出展等に係る経費の一部を助成

- (1) 助成対象期間: 交付決定日から、1年1カ月以内
- (2) 助成限度額: 150万円(助成金の支払いは、助成事業を完了し、公社内での検査・決裁を経た後)
- (3) 助成率: 助成対象と認められる経費の2/3以内(千円未満切捨て)
- (4) 助成対象経費: 展示会出展費用等、販路拡大に要する経費の一部

## 助成対象となる展示会

自社の製品・技術・商品・サービス(以下「自社商品」)の販路拡大を目的とした展示会(実際の会場で開催される展示会)、又はオンライン展示会への出展を対象。要件は、以下の(1)~(10)をすべて満たす必要があります。

※自社商品は、販売権の契約を締結している他社の製品・技術・商品・サービスを含む。(契約書類を確認する場合がある)

※営業代行等は助成対象外。

- (1) 事業者との商談を開催主旨とする展示会であり、一般来場者を対象にするものではないこと
- (2) 特定の顧客※を来場対象とする展示会ではないこと(来場者が主催者の取引先のみの場合や、協会・組合等の構成員向けサービスの一環と考えられるもの等)
- (3) 自社が主催又は運営に携わる展示会ではないこと(自社役員・従業員が役員・従業員を兼務している法人等による主催又は運営に携わる展示会を含む)
- (4) 販売を可能としている展示会ではないこと(リアル・オンライン共に、実売はもとより、それに類する契約行為等も販売とみなす)
- (5) 主催者発行の日本語による出展要項が公開され、公募されていること(公的機関主催の場合を除く)
- (6) 交付決定日が属する月の翌月1日以降に開催されること(オンライン展示会の場合は、開催期間が1カ月以内のものに限る)
- (7) 申請者が主体の出展であること(申込から支払い・実施までの一連の手続きを申請者名義で自ら行い、申請者自らが出展小間内で商談を行うこと)
- (8) 起業家・ファンド等の資金集めを目的に行う出展ではないこと
- (9) 小間の社名板(パラペット等に掲示される展示会公式の社名看板)と当日会場図に申請者名が表示されること(個人事業主の場合、開業届に記載の屋号も認める)
- (10) 出展小間料又はオンライン出展料の経費計上があり、支払い済ではないこと(最終的に実績報告時に、助成対象の出展小間料が0円となる場合、すべての経費が助成対象外となる)

その他詳しくは、東京都中小企業振興公社の「令和6年度 展示会出展助成事業」の募集概要を参照ください。

URL <https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/josei/jigyow/r6tenjikai.html>



## 広告出稿・不動産ソリューションフェア出展申込

### 広告出稿申込書

<input type="checkbox"/> 週刊不動産経営 広告出稿申込	広告サイズ	掲載回数	掲載面
<input type="checkbox"/> 不動産ソリューション BOOK 広告出稿申込	広告サイズ	掲載回数	掲載面
<input type="checkbox"/> 不動産バイブル 広告出稿申込	広告サイズ	掲載回数	掲載面
<input type="checkbox"/> オフィシャルサイト ビルモール トップバナー 広告出稿申込			
<input type="checkbox"/> 不動産経営者倶楽部 賛助会員申込		<input type="checkbox"/> 不動産経営サミット 協賛申込	
合計料金		支払日	
貴社名			
ご住所	〒	—	都府 道県
ご担当者名		ご所属	
メールアドレス			
TEL		備考	

### 不動産ソリューションフェア 出展申込書

貴社名			
ご住所	〒	—	都府 道県
ご担当者名			
TEL		メールアドレス	
出展ブース数 ※ご希望のブース数に☑をして下さい。 全てスペース渡しになります。	スタンダードプラン <b>3m×3m</b>	<input type="checkbox"/> 1ブース <input type="checkbox"/> 2ブース <input type="checkbox"/> 3ブース <input type="checkbox"/> 4ブース ●出展料金はスペースのみの料金です。	
<ul style="list-style-type: none"> <li>●出展料金はスペースのみの料金です。</li> <li>●ブース装飾には装飾費用が別途必要です(装飾費用は装飾・施工会社からの請求となります)。</li> <li>●出展料金はイベント会期中のPRセミナー枠(50分間)を含みます。</li> <li>●第一次締め切りの2024年8月30日(金)までに定価でお申し込みの場合、出展料を5%割引いたします。割引対象は出展料のみとなります。</li> </ul>			
イベント案内 リーフレット	※希望枚数に○印をして下さい。 100・200・300・400・500・1000・( ) 枚		リーフレットは全て無料です (お客様へのご案内にお使いください)
備考			

### お問い合わせ・お申し込みは

下記宛先までTEL・FAX・メールにて申込書または申込内容をご連絡いただくか、弊社担当者に記入済みの申込書をお渡ください。

## 株式会社不動産経営ジャーナル

〒104-0061 東京都中央区銀座7-17-12 銀座東京ビル2F

E-mail [soumu@biru-mall.com](mailto:soumu@biru-mall.com) URL <https://www.biru-mall.com>

TEL03-3543-7421 FAX03-3543-5839

(平日10時~18時)